

**Falls Sie bei Twitter
nicht weiter wissen:
Twitterwissen,**

das Ihnen Flügel macht!



twitta@getresponse.com

Bei jedem neuen Service im Internet fragt man sich insgeheim, wie lange der wohl anhalten wird.

Die technische Entwicklung schreitet rasant voran und alle paar Monate kommt etwas Neues heraus.

Twitter hat diese Anfangsschwelle bereits erfolgreich überschritten. Jeden Tag entdecken mehr Menschen, wie dieses soziale Netzwerk nützlich eingesetzt werden kann.

Da Sie entweder ganz neu hingestoßen sind oder dieses Medium bereits seit Jahren nutzen, zu Beginn dieses E-Books ein kurzer „Twitter-IQ-Test“:

Auf welcher Akzeptanzstufe sehen Sie sich?

6. Begeisterter Teilhaber

„Ich habe über Twitter schon wertvolle Kontakte knüpfen können und brauchbare Infos gefunden.“

5. Aktiver Twitter

„Ich nutze Twitter, um nützliche oder interessante Infos zu verbreiten, die von den Leuten auch gelesen werden.“

4. Zauderer

„Ich twittere nicht immer relevante Infos, aber ich nutze diesen Service.“

3. Linksammler

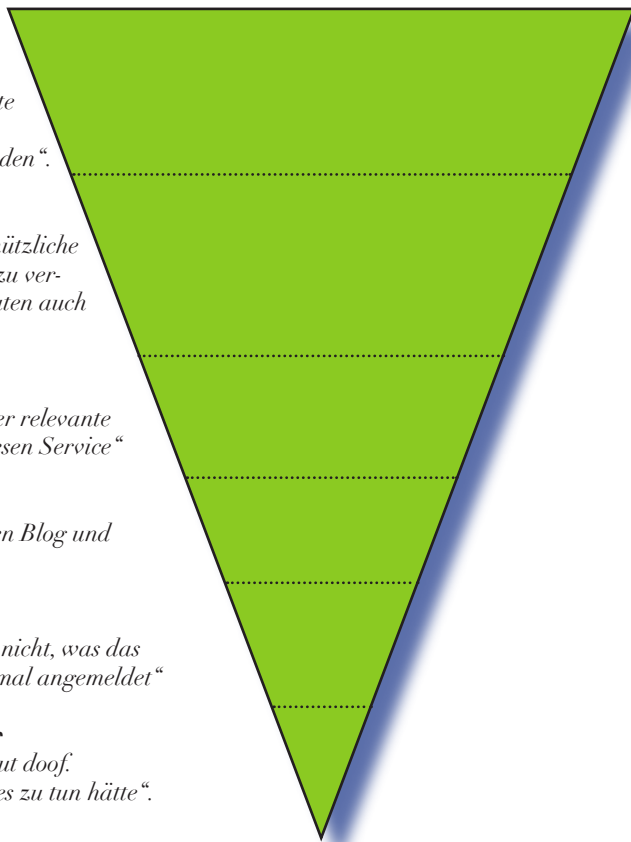
„Ich verweise auf meinen Blog und meine Online-Artikel.“

2. Zweifler

„Ich verstehe eigentlich nicht, was das soll, aber ich hab mich mal angemeldet.“

1. Twitter-Verweigerer

„Ich finde Twitter absolut doof. Als ob ich nichts Besseres zu tun hätte.“



Diese Broschüre soll Ihnen helfen ...

- mehr relevante Followers zu finden
- interessante Leute kennen zu lernen
- Statistiken richtig auszuwerten
- und einen groben Überblick über die Vielzahl der Twitter-Tools zu geben.
(Es kommen ständig neue hinzu und dieser Report ist keineswegs vollständig.
Falls Sie unverbindlich über Aktualisierungen informiert werden wollen, senden Sie bitte ein kommentarloses E-Mail an: twitta@getresponse.com



Inhaltsübersicht (verlinkt zur entsprechende Seite)

Wie sehr akzeptieren Sie Twitter?	2
Begrifferklärungen	4
Anmeldeinformation	5
Aktuelle Entwicklung	6
Links rund um Twitter	7
Suchoptionen	11
Twitter-Buttons	11
Linkverkürzer	14
Promotionsmöglichkeiten	14
Erweiterungsmodule für Firefox	17
Neun Tipps, wie Sie Twitter besser nutzen	18
So werden Sie weitergetweetet	20
Wem sollten Sie folgen und wem nicht?	23
Worüber Sie twittern könnten	25
Sauber bleiben und Spam vermeiden!	29
Stichwortverzeichnis	30



Twitter ist ein soziales Netzwerk in Form eines so genannten Mikroblogs. Das ist eine Art öffentlich einsetzbares Tagebuch, in dem die Benutzer Antwort auf folgende Frage geben:

„Was machst du gerade?“

What are you doing? 140

Latest: Schreibe jetzt an meinem nächsten E-Book weiter. Wird für alle Twitterer eine Fundgrube werden! 📖 22 minutes ago

Da dieser Dienst nicht nur online (im Internet) angeboten wird, sondern über SMS auch an Handys versandt werden kann, stehen für die Eingabe maximal 140 Anschläge zur Verfügung.

Besser ist es, wenn Sie es sogar noch kürzer machen können (zum Beispiel 120 Anschläge). Dies erlaubt anderen Benutzern das Weitersenden Ihres Beitrags („Tweet“ genannt), indem sie lediglich RT @Benutzername davor setzen.

[RT = Retweet, wörtlich: weiterzwitschern].

Bevor wir weitermachen, ein allgemeiner Hinweis:

Ich schreibe diesen Report in Sie-Form. Nicht etwa, weil ich ein distanzierter Typ wäre, ganz im Gegenteil. An meinem Wohnort in Spanien bin ich mit jedermann per Du, mit dem Zweigstellenleiter der Bank ebenso wie mit den Geschäftsleuten und dem Hoteldirektor. Doch mit diesen Personen habe ich einen direkten Sichtkontakt, sollte mir meine Intuition ausnahmsweise zu einem „Sie“ raten, werde ich das sofort merken.

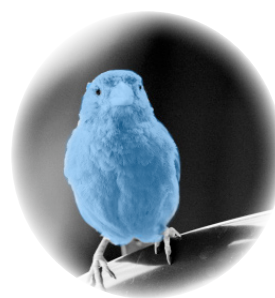
Dieser Report wird jedoch auch von Menschen gelesen, die ich niemals kennen lernen werde; deshalb erachte ich es als ein Gebot der Höflichkeit, für diese schriftliche Darstellung das „Sie“ zu verwenden.

Darf man mich „per du“ kontaktieren?
Freilich darfst du das - doch es muss in diesem Fall von dir ausgehen.

Ich halte mich für einen „pflegeleichter“ und umgänglichen Menschen, es möge also jeder so handhaben, wie er/sie es vorzieht - von nun an jedenfalls geht es per Sie weiter

Klären wir also zunächst einige Begriffe ab:

- | | |
|----------|---|
| Tweets | Dieser Ausdruck kommt vom englischen Wort „to tweet“ = zwitschern.
Nicht von ungefähr enthält das Twitter-Logo ja ein blaues Vögelchen, was andeuten soll, dass die Nachrichten - pardon, die Tweets - getswitschert werden. |
| Update | Wörtlich: Aktualisierung.
Hier ein anderer Ausdruck für Tweet. |
| Follower | Kommt natürlich von „to follow = folgen“ und bezeichnet Ihre Freunde auf Twitter. Das sind die Leser Ihrer Tweets. |



API „application programming interface“ - Programmierschnittstelle.
Eine andere Übersetzung wäre: Schnittstelle zur Anwendungsprogrammierung.

Die folgenden Texte gebe ich nur für den Fall an, dass Sie absolut kein Englisch verstehen und vielleicht bereits bei der Anmeldung auf sprachliche Hürden stoßen sollten:

Get startet	Anfangen
Join	Benutzerkonto anlegen
Full name	Vor- und Zuname eingeben
Username	Benutzername (Diesen geben Sie sich selbst. Falls sich sich zum Beispiel „Musterfrau“ nennen, lautet Ihre Twitteradresse: http://twitter.com/Musterfrau)
Password	Kennwort
Please send me email updates -	Senden Sie mir Aktualisierungen per E-Mail zu
Type the words above	Diese Worte abtippen
Create my account	Twitterkonto erstellen
Please sign in	Bitte anmelden (sofern Sie bereits einen Benutzernamen haben)
Location	Ort (normalerweise Wohnort, manche geben auch das Land an).
Plug-in	Erweiterungsmodul (auch „Add-on“ genannt)
Widget	Auch „Applet“ oder „Minianwendung“ genannt. Ein kleines Computerprogramm, das als graphische Benutzeroberfläche eingebunden wird.

Get Started—Join!

Allgemeiner Hinweis:

Überlegen Sie sich gut, was Sie twittern. Sie können es nicht nachträglich ungeschehen machen! Selbst wenn Sie Ihren Tweet löschen sollten, bleibt er auf anderen Seiten weiterhin bestehen (Dies gilt auch für search.twitter.com).



Vorgeschichte und aktuelle Entwicklung

Twitter wurde der Öffentlichkeit im März 2006 vorgestellt. Wie gesagt ist diese Kommunikationsplattform deshalb auf die Eingabe von 140 Zeichen beschränkt, weil sie ursprünglich für SMS-Meldungen angelegt war. Mittlerweile geht es auch nicht mehr nur um die Frage: „Was machst du gerade?“

Ich schreibe diesen Report im Mai 2009. Derzeit wird Twitter weltweit von etwa 9,4 Millionen benutzt. Täglich kommen 7.500 Personen neu hinzu.

Es werden nur zwei Systemsprachen angeboten: Japanisch und Englisch, Sie können Ihre Texte aber in jeder ohne weiteres auf deutsch (oder in anderen Sprachen, die lateinische oder kyrillische Buchstaben verwenden) verfassen; Umlaute und Sonderzeichen bilden kein Problem.

Etwa 500 Benutzer haben über 20.000 Followers (Abonnenten), doch die meisten werden sicherlich unter 500 haben.

Diese Zahlen haben wohl nur Unterhaltungswert, weil sie sich zu dem Zeitpunkt, an dem Sie diesen Report lesen, mit großer Wahrscheinlichkeit schon wieder beträchtlich geändert haben werden.

Es würde mich nicht überraschen, wenn es Ihnen anfänglich ebenso ergangen wäre wie mir und ich mir überhaupt nicht vorstellen konnte, wozu ein solcher Dienst nützlich sein sollte. Wen um Himmels willen sollte denn interessieren, dass ich jetzt gerade (beispielsweise) an einem E-Book schreibe?

Doch immer mehr Menschen erkennen den Wert von Twitter, wenn es darum geht, zwischenmenschliche Beziehungen zu knüpfen, bestehende Partnerschaften zu festigen oder dieses Medium für die unterschiedlichsten Zwecke einzusetzen.

(Siehe als Beispiel mein Artikel auf Squidoo: Twitter als ideales Kundendienstinstrument).



Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!

Links rund um Twitter

Anmeldung:

Twitter.Com	Das ist der Link, den Sie benötigen, um sich zu Twitter anzumelden. Hierzu werden nur wenige Angaben von Ihnen erbeten (siehe eine Seite vorher). Laden Sie auf jeden Fall auch ein Foto von sich hoch.
-------------	--



Design und Gestaltung:

Custom Twit	Bietet kostenlose Hintergrundthemen für Twitter an.
Custom Twitter Background	Dieser Anbieter hat sowohl kostenlose als auch kostenpflichtige Hintergründe für Twitter.
Customize Twitter	Hier gibt's ein individuelles Design für bloße 10 Dollar.
Doctor Twitter	Hintergründe, Muster, sogar für spezielle Anlässe (zum Beispiel Aprilscherz). Einige kostenlos.
Hip and Twendy	Ansprechende Hintergründe, kostenlos.
Killer Tweets	Experimentelle, abgehobene und futuristische Designs.
My Tweet Space	Ebenfalls ein Gratis-Service, mit dem Sie Ihre Twitter-Seite individuell gestalten können.
Pimp My Twitter	Kostenpflichtige Twitter-Hintergründe (ca. 55 Euro)
Tweet Backs	Sowohl kostenlose wie kostenpflichtige Hintergründe (umgerechnet ca. 4 - 8 Dollar).
Tweet Image	Ein weiterer Anbieter mit kostenlosen und kostenpflichtigen Twitter-Hintergründen.
Tweet Plate	Eine relativ neue Seite (seit April 2009).
Tweet Style	Kostenlose Hintergründe.
Twitter Backgrounds	Einzigartige Galerie mit Twitter-Hintergrund-Bildern.
Twitter Gallery	Große Auswahl kostenloser Designs.

Weitere Links im Artikel „Twitterwunder“



Designeffekte:

- Flip a Text** Dieser Service bietet ein Eingabefeld für Ihren Text, welcher danach auf den Kopf gestellt wird.
- Textverdichter** Dieser Twitter Compressor verdichtet Ihre Tweets, indem er die Leerräume herauslöscht und jeden Anfangsbuchstaben groß schreibt. Ein netter Trick, falls Sie noch ein paar Buchstaben mehr unterbringen wollen.
- Twitter Keys** Damit können Sie zum Beispiel Musiknoten, Pfeile, Smileys oder andere Symbole hinzufügen. Lässt sich auch in Ihre Bookmarks einfügen.
- Twitter Icons** Ein ähnlicher Service. Sie kopieren das Symbol und fügen es in Ihren Tweet ein.

Folgen Sie mir doch bitte:

twitter.com/Bennorca



Umfragen:

- Ask 500 People** Damit können Sie zu irgend einem Thema eine Befragung durchführen. Hier wollte ein Mann zum Beispiel wissen, was seine Geschlechtsgenossen am meisten an Frauen nervt:

What can annoy you more about a woman? JUST GUYS

<input type="button" value="She isnt honest"/>	<input type="button" value="She is Dirty"/>
<input type="button" value="She is Too jealous"/>	<input type="button" value="grumbling :("/>

Sie ist

unehrlich
zu eifersüchtig

schlampig
mault herum.

Hat nicht direkt mit Twitter zu tun, aber na ja

- Big Tweet** Dieser Anbieter installiert in allen gängigen Browsern ein Bookmark, so dass Sie direkt von jeder Webseite aus twittern können. Er erfasst den Link einer Seite und verkürzt ihn automatisch. Zum Installieren einfach den Button in die Symbolleiste ziehen.

- Blip.fm** Damit können Sie Ihren eigenen Musiksender ins Leben rufen und die ausgewählten Titel automatisch twittern.

Last.fm	Internetradio und soziales Netzwerk. Je nach Musikgeschmack werden Ihnen Titel vorgeschlagen
I-Bux.Com-Toolbar	Diese Symbolleiste für Firefox und Internet Explorer enthält unter anderem ebenfalls einen Online-Radiosender mit einigen voreingestellten Sendern. Sie können selbst weitere hinzufügen.
Last Tweet	Damit können Sie ein Widget erstellen, um Ihren letzten Tweet auf Last.fm zu veröffentlichen.
Last FM Love Tweet	Sobald Sie sich angemeldet haben, wird jeder Musiktitel, der Ihnen auf Last.fm gefällt, in einen Ihrer Tweets umgewandelt, in dem der Künstler, der Titel und ein Link zum Mithören angezeigt wird.
TinyChat	Damit können Sie im Handumdrehen Ihre eigene Plauderstube eröffnen und über einen einfachen Link Leute dazu einladen. Sie können auch mit anderen Twitter-Benutzern chatten.
TinyPaste	Tippen Sie einen Text ein (oder kopieren Sie ihn hinein) und speichern Sie ihn ab. Der Service macht daraus einen Kurz-Link, den Sie auf Twitter (aber auch anderswo) angeben können. Auch als Plug-in zum Firefox-Browser erhältlich.
Tumbir	Auf Tumbir können Sie so ziemlich alles veröffentlichen: Texte, Fotos, Zitate, Links, Musik, Videos
Tweetizen	Damit können Sie geschlossene Twitter-Benutzergruppen bilden.
Tweet Photo	Ein kostenloser Service zum Austausch von Fotos.
Tweet Social	Eine Art Twitter-Forum.
Tweetube	Tweetube ermöglicht Ihnen den Austausch Ihrer YouTube-Videos über Twitter.
Twickie	Sie können einem Thread (Diskussionsstrang) folgen, ihn in eine Textdatei exportieren und auf Wunsch auch wieder neu eingeben.
Twisten.fm	Durchsucht Tweets nach Musiktiteln, die Sie sich anhören können.
Twit Blogs	Sind Sie beim Twittern wirklich auf 140 Zeichen beschränkt. Nö! Mit Twit Blogs darf's auch mehr sein!



Twit Longer Schreiben Sie drauf los, ohne sich um eine Textbegrenzung zu kümmern. In Ihrem Twitter-Konto erscheint automatisch ein Link.

TwitPic: Für den Austausch von Fotos.

Glauben Sie immer noch, dass Twitter auf 140 Zeichen beschränkt ist? In der Ta...
Read More: <http://is.gd/Cp3G>

Weitere Möglichkeiten, um Bilder auf Twitter zu bringen, finden Sie in diesem Squidoo-Artikel.

Twitter Calendar Ein kostenloser Service, mit dem Sie Ihren Google-Kalender auf Twitter bringen.

Twitter Fountain Ein holländischer Service, der zum Tweet passende Flickr-Fotos heraussucht.

TwitURM Für den Austausch Ihrer Musik. Sie loggen sich mit Ihrer Twitter-Kennung ein, laden Ihre Musiktitel hoch (MP3) und TwitURM sendet einen Link zu Ihrer Musikaufnahme.

Twitwall Über Twitwall können Sie ebenfalls längere Tweets veröffentlichen, aber auch Videos, Widgets, Musik oder Audiodateien.

Twitxr Das ist ein kleines Java-Applet für verschiedene Telefonapparate (iPhone, Windows Mobile, Nokia, Handys), um aufgenommene Fotos direkt vor Ort twittern zu können.

TwtrBlogs Für Tweets, die auf längere Blogbeiträge verweisen.

Txt.in Noch eine Möglichkeit, falls Sie mit 140 Zeichen partout nicht auskommen.
Tippen Sie Ihren beliebig langen Text ein und speichern ihn ab. Txt.in macht daraus einen Kurz-Link, den Sie auf Twitter oder anderswo nennen können.

Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!



Twitter-Gruppen:

Tweet Works	Sie können öffentliche oder geschlossene Twitter-Gruppen bilden. Ihre Tweets gehen an Ihre interne Gruppe beziehungsweise an die Öffentlichkeit. Falls Sie ein kostenfreies Benutzerkonto haben, dürfen Sie eine private Gruppe bilden und sich an maximal drei privaten Gruppen beteiligen.
Twit Tangle	Kostenloser Service. Sie können Gruppen bilden und das Durcheinander auf Twitter ein bisschen entflechten. Darüber hinaus können Sie Ihre Freunde auch bewerten.
Twit Vine	Für die Gerüchteküche.
Twitter Groups	Sie können örtliche Twitter-Gruppen bilden (nach Postleitzahl oder Telefonvorwahl) oder auch Gruppen nach Berufsgruppen (Lehrer, Networker, Künstler, Journalisten). Enthält auch ein Business-Verzeichnis.
Twibes	Twitter-Gruppen, z.B. Recht:

Wer sucht, der findet

Twitter Search	Die interne Twitter-Suche. Über diesen Link finden Sie Tweets, aber auch Leute, denen Sie folgen möchten. Folgen Sie den Leuten, die über Dinge schreiben, die in Ihr Interessensgebiet fallen. Weitere Such- und Statistikmöglichkeiten: Bitte hier klicken! (Monitter, Hashtags, Tweetme, Plodt, Twitter-urly, Power Search, getrend, Twitterfall, twendz).
----------------	--

Twitter-Buttons

Hierüber finden Sie näheres in einem Blogbeitrag.....

Folgen Sie mir auf Twitter:

twitter.com/Bennorca



Darüber hinaus gibt es hunderte von Programmen und Webseiten, welche von Benutzern entwickelt bzw. angelegt wurden. Solche Anwendungen ermöglichen beispielsweise das Twittern, ohne sich zunächst auf Twitter.Com einzuloggen; Sie legen ein einziges Mal Ihr Profil an. Das war's.

Einige Beispiele:

EasyTweets	<p>Kostenpflichtiger Service mit drei Zahlungsoptionen: 24 Dollar/Monat 49 Dollar/Monat 99 Dollar/Monat</p> <p>Die erste Variante umfasst 15 Twitter-Konten, 15 RSS-Feeds, E-Mail-Benachrichtigung, tägliche Keyword-Zusammenfassung.</p>
Filter	<p>Siebt aus, so dass Sie nur die Tweets zu sehen bekommen, die Sie sehen wollen (je nach Personengruppe, Keyword usw.).</p>
Google Gadget	<p>Zum Herunterladen. Sie können direkt von Ihrem Desktop aus twittern.</p>
Hashtags.org	<p>Ein Hashtag ist ein Schlagwort, das seinen Namen dem Rautenzeichen (#, Hash = Raute) verdankt, da der entsprechende „Tag“ (etwa: Etikett oder Auszeichner) mit einem Zeichen eingeleitet wird. Beispiel: #rejuvenate</p>
hootsuite	<p>Damit können Sie mehrere Twitter-Profile verwalten oder Tweets vorab eingeben. Ein so genanntes „Hotlet“ ermöglicht Ihnen die Weitergabe eines Links, ohne dass Sie die Seite zu verlassen brauchen. Sie klicken den Hotlet-Button an, woraufhin die URL verkürzt wird und der Text aus dem <title>-Tag der Webseite entnommen wird.</p>
PocketTweets	<p>Für das iPhone von Apple.</p>
Socialtoo	<p>Ermöglicht Ihnen das automatische Folgen und erstellt Erhebungen. Allerdings lässt Twitter maximal 2000 Followers zu, es sei denn, die Relation zwischen „following“ und „followers“ ist einigermaßen ausgeglichen.</p>
Spaz	<p>Für Mac, Windows und Linux. Sie können alle Twitter-Funktionen direkt von Ihrem Computerschreibtisch aus benutzen.</p>
Splitweet	<p>Für die Verwaltung mehrerer Twitter-Accounts, einfache Anwendung, geeignet für Mac, Linux und Windows.</p>
Deutsche Sprachführung:	



TweetBackup	Tägliche Datensicherung Ihrer Tweets.
Tweetbots	Automatisches Folgen, Twittern an mehrere Twitter-Konten, RSS-Feeds
Tweet Deck	Sie können Ihre gesamen Tweets in mehrere Untergruppen aufsplitten und spaltenweise anzeigen lassen. Eine Spalte für alle Tweets, eine weitere für die @replies, eine weitere für die Direktmeldungen. Desktop-Anwendung
Tweet Grid	Eine Onlineversion des vorgenannten Tweet-Deck.
Tweet Later	Sie können Tweets eingeben, die Sie erst später (z.B. später am selben Tag oder auch später im Monat) aussenden wollen und auch automatische Mitteilungen versenden, sobald Ihnen jemand folgt. Sie sehen unter anderem auch eine Zusammenfassung der Replies (Antworten).



[villabuecherbix](#) @Bennorca Ich lese schon lange still und leise sagen für alle die wertvollen Tipps

Fri, 15 May 2009, 6:33 am | [Reply](#) | [View Tweet](#) | [Retweet](#)

Tweet Manager	Automatisches Folgen, Automatisches Antworten, automatisches Updaten, sobald Sie Ihren Blog aktualisieren.
api-wiki	Twitter stellt sein eigenes API zur Verfügung, damit interessierte Benutzer auf dessen Basis weitere Anwendungen entwickeln können Falls Sie dafür ein Händchen haben, wäre das ja vielleicht etwa für Sie?
twitter.com/Bennorca	Ein bisschen Eigenwerbung darf sein. Was finden Sie bei mir? Ich twittere ab und zu Links zu interessanten Fotos, die ich im Netz finde, dazu inspirierende Zitate, die ich überwiegend der „Inspiration des Tages“ von I-Bux.Com entnehme und im übrigen werden Links zu neu erscheinenden Artikeln auf meinem Webseiten und Blogs oder bei Squidoo ebenfalls automatisch angezeigt. Diese Artikel beschäftigen sich fast ausschließlich mit positiver und bewusster Lebensgestaltung, Onlinemarketing, Empfehlungsmarketing und Tipps, wie Sie sie auch in der vorliegenden



Linkverkürzer

Mein bisheriger Favorit ist u.nu.

Ein weiterer bekannter Dienst ist tinyurl.com, welcher meines Erachtens jedoch nicht so stark verkürzt wie u.nu.

Es gibt jede Menge solcher Verkürzer, noch einige weitere:

lookleap	Könnte interessant sein, sofern Sie wollen, dass der Zielsever noch erkennbar ist.
bit.ly	Der von Twitter standardmäßig verwendete Linkverkürzer. Sie können live die Klicks auf Ihren Twitter-Link mitverfolgen, indem Sie „info/“ hinzufügen. Beispiel: http://bit.ly/info/Zyk74d0
Cli.gs	Führt zusätzlich Analysen durch, Anmeldung erforderlich.
Is.gd	Aus Grenada
Twurl.nl	Tweetburner
Arm.in	Bietet ebenfalls Statistiken mit an.

Promotion:

Add Twitter	Eine Sammlung animierter Follow-Me-Buttons, welche Sie kostenlos verwenden können.
Please Retweet me	Wenn Sie hier einen Tweet eingeben, wird ein Link erstellt und es werden Leute gebeten, diesen weiterzuzwitschern (retweet). Die Leser klicken diesen Link an und Ihr Tweet gelangt automatisch in ihr Twitter-Feld, so dass sie ihn einfach weitersenden können.
ReTweetIt	Bei diesem Service müssen Sie Mitglied sein, um ihn nutzen zu können. Die Mitglieder tweeten die einzelnen Tweets gegenseitig weiter und machen sie so einem größeren Publikum bekannt. Weitergetweetet zu werden (was dann geschieht, indem jemand RT , retweet oder via vor ihren Tweet setzt - gefolgt von einem Leerzeichen - und diesen dann seinen eigenen Followern weitersendet) gehört mit zu den einfachsten Methoden, um Besucher auf die eigene Webseite aufmerksam zu machen. Wenn jemand Ihren Beitrag weitertweetet, hat er ihm ja schließlich gefallen. Die Wahrscheinlichkeit ist deshalb groß, dass seine Followers



ebenfalls einen Nutzen aus dieser Informationen ziehen werden. Je mehr Retweets Sie erhalten, umso besser für Ihre Internetpräsenz. Denken Sie auch daran, Ihrerseits gute Tweets weiterzutweeten!

Ein Retweet sieht beispielsweise so aus:



[cyberfux](#) RT @Bennorca: Pleite sein ist nicht gleich arm sein. Pleite sein ist vorübergehend, arm sein ist geistige Umnachtung.

Fri, 22 May 2009, 7:41 pm | [Reply](#) | [View Tweet](#) | [Retweet](#)

Eine Übersicht all Ihrer Retweets, Direktmeldungen (direct messages und Antworten finden Sie auch bei [tweetlater.com](#)

Tweeterized

Mit Tweeterized können Sie Ihre eigene dynamische Twitter-Signatur erstellen, welche Sie dann in Foren, Blogs usw. anbringen können.

Tweet Smarter

Hiermit können Sie Sonderzeichen und Symbole in Ihren Tweet einfügen. Ebenfalls interessant ist die Möglichkeit, automatisch einen Retweet-Link einfügen zu können, wodurch das Weiterzwitschern leichter wird.

Tweet Snap

Mit Tweet Snap können Sie eine Grafik folgenden Stils erstellen, in der Ihr letzter Tweet angezeigt wird:



Diese Möglichkeit ist vor allem für Webseiten interessant, auf denen kein Widget eingebunden werden kann.

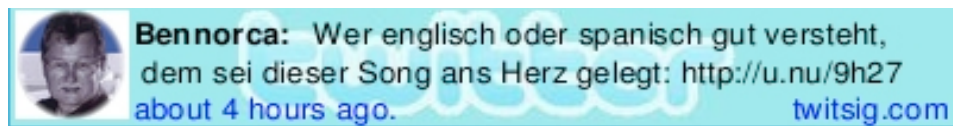
Tweetup Badges

Hier werden haltbare Twitter-Abzeichen angeboten.

TwITip Graphics

Auf diesem englischsprachigen Blogbeitrag finden Sie etwa 180 verschiedene Buttons, Widgets, Abzeichen und Besucherzähler für Twitter.

TwitSig Sie können Ihren aktuellen Twitter-Status als Bild anzeigen lassen oder einen bestimmten Tweet als Bild einfrieren:



Twitter Ribbons Banderolengestaltung.
Diese Seite steht zum Verkauf, ist aber (zum heutigen Stand) noch funktionell.

Twitter Split Sie können um jeden Link in Ihrem Beitrag herum einen oberen Rahmen erstellen.
Wenn jemand den Link in Ihrem Tweet anklickt, wird er/sie zu der Seite, auf die Sie verweisen, gebracht, aber es bleibt ein oberer Rahmen bestehen, in dem Ihre Banner-Anzeige nach wie vor sichtbar ist.

Weitere Möglichkeiten, um Signaturen, Widgets oder ähnliche Promotionsmittel zu erstellen, finden Sie meinem bereits genannten Blogbeitrag über Twitter-Buttons.

Siehe auch diesen Squidoo-Artikel:
ReTweet-Buttons für Ihre Homepage

TweetsMap Twitterer in Ihrer Umgebung finden

Weitere interessante Links:

backtweets Hier sehen Sie, wer auf Ihre Webseiten, Ihren Blog oder Shop verlinkt

tweepz Um interessante Twitter-Accounts zu finden

Visible Tweets Hier werden Nachrichten visualisiert

Tweeleted Wiederherstellen von Tweets

Twitter-Trends.de Deutsche Twitter-Themen



Zusatzprogramme (Add-ons) für Firefox

Twitter Search	Twitter-Suche
Stock Twits	Ihr direkter Draht zur Wall Street (mehr oder weniger ...)
Twitzer	Um mehr als 140 Zeichen eingeben zu können
Twitter Job Search	Die Suchmaschine für Arbeitsmöglichkeiten auf Twitter
Tweecious	Sofern Sie ein Konto bei der Social Bookmarking- Seite Delicious haben, könnten Sie hiermit Ihre Twitter-Feeds auflisten.
Twitbin	Nachrichten versenden und empfangen, Links austauschen usw. - direkt von Firefox aus.
Dash Blog	Für das Zusammenstellen von Videos, Bildern, Songs, Bildschirmfotos, um sie dann auf Ihrem Blog oder auf Twitter zu veröffentlichen.
Social Whale	Erzeugt mit einem einzigen Klick Kurzlinks für die Verwendung auf Twitter oder anderswo. Darüber hinaus können Sie über twitpic.com Bilder hochladen.
Twit That	Legt Ihre Tweets über twitthat.com auf Twitter ab.
Song.ly	Für den Austausch von Musik auf Twitter
Feedly Reader	Für RSS-Feeds (geeignet für Google Reader, Frienfeed, Delicious, YouTube und Twitter).
Twitty Tunes	Mit einem einzigen Klick bringen Sie Ihre derzeit abgespielten Songs auf Twitter. Zusätzlich auch die von Ihnen besuchten Web- seiten und angesehenen Videos.
TinyURL Creator	Erstellen von Kurzlinks mit einem einzigen Klick im Browser.



Twitterrific	Für Macintosh. Dies ist keine Firefox-Erweiterung, aber ich dachte, dass ich sie irgendwo erwähnen sollte.
--------------	---



Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!

Neun Tipps, wie Sie Twitter besser nutzen

Hier finden Sie einige Dinge, die ich mache. Ich maße mir nicht an, bereits den Stein der Weisheit gefunden zu haben, aber der ein oder andere Hinweis dürfte sicherlich auch Ihnen helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen:

1. Ich folge bewusst nur Leuten, die zu meinem Interessengebiet passen.
Wie ich dies herausfinde, habe ich einem Kurzvideo beschrieben. (Die technische Qualität des Videos ist schauderlich, aber es ist nach wie vor informativ): <http://u.nu/5c37>
Die entsprechende PowerPoint-Präsentation finden Sie hier. <http://u.nu/6c37>
2. Jeder neue Follower erhält ein Begrüßungs-Mail, in dem ich unter anderem meine diversen Webseiten und auch auf die Möglichkeit, das vorliegende E-Book kostenlos downzuloaden, verweise.

Nicht jedem gefallen diese Direktmeldungen (kurz: DM), ich verwende sie jedoch nur ein einziges Mal, um dieses Begrüßungs-Mail zu senden.

Falls es Sie interessiert, wie Sie soche automatisierten Direktmeldungen unterbinden, lesen Sie bitte diesen Artikel in meinem Profinetworkingblog.
3. Ich twittere jeden Tag etwa ein halbes Dutzend bis ein Dutzend Mal, wobei ich darauf achte, nicht nur Zitate zum Nachdenken und Fotos zu posten, sondern immer auch zumindest einen nützlichen Tipp.
4. Inspirative Zitate haben mir persönlich immer viel gegeben. Wir alle sind überwiegend von Negativität und Schwarzseherei umgehen und Energie wirkt nun mal ansteckend. Da diese Zitate mir selbst helfen, gehe ich davon aus, dass sie auch anderen helfen. Zumindest gibt es ab und zu ein Lob dafür.

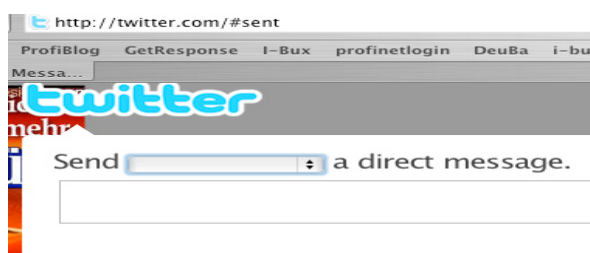
@Bennorca Danke für die Sprche, Weisheiten und Bilder

Übrigens:

Falls Sie sehen wollen, welche Direktmeldungen Sie erhalten bzw. gesandt haben, gehen Sie auf Ihre Twitter-Homepage und geben dann nach dem Backslash das Wort „sent“ ein:



Twitter macht daraus ein Hashtag und Sie gelangen auf eine Seite, in der Ihre Meldungen übersichtlich angegeben sind. Von dieser Seite aus können Sie ebenfalls Direktmeldungen versenden.



5. Wenn ich auf einen interessanten Tweet stoße, tweete ich ihn weiter.
Retweeting ist eine der besten Möglichkeiten, um über Twitter Beziehungen zu knüpfen bzw. zu festigen.
(Hierzu an anderer Stelle mehr).
6. Ich lese die Tweets anderer Leute.
Nicht, dass ich hierfür eine Menge Zeit vorsähe, aber ich überfliege sie und mache mir ein grobes Bild.
Ich bin schon auf manchen Tipp oder Verweis gestoßen, den ich anderweitig wohl nicht (oder nicht so schnell) gefunden hätte.
7. Ich besuche die Webseiten meiner Follower sowie die von ihnen empfohlenen Links.
Manchmal verfasse ich einen kurzen Kommentar dazu.
8. Wenn ich eine Direktmeldung erhalte (ich bin mir gar nicht sicher, ob ich das eindeutschen soll, jedenfalls heißen sie im Original „direct messages“ bzw. als Kürzel „DM“), antworte ich.
Um mir eine Direktmeldung zuzusenden, geben Sie den Buchstaben D, danach ein Leerzeichen und dann „Bennorca.“ ein:

Direct message Bennorca:

D Bennorca:

9. Ich habe meine Webseiten und Blogs so konfiguriert, dass automatisch ein Hinweis als Tweet erscheint.
Wie das geht, können Sie hier nachlesen.

(Sie benötigen dazu eine OpenID. Dies ist ebenfalls im obigen Blogbeitrag erläutert).

Das ist im Grunde alles, was meine Aktivität auf Twitter angeht.

Zeitaufwand?

Alles in allem circa 30 Minuten pro Tag.

Ich empfehle Ihnen, vor Beginn Ihrer Twitter-Tätigkeit die Statistik Ihrer entsprechenden Webseite auf alexa.com anzusehen und irgendwo zu notieren. Alexa ist nicht hundertprozentig zuverlässig, aber Sie sehen zumindest einen Trend.

Wenn Sie die obigen Tipps konsequent befolgen, ist dieser auf jeden Fall nach zwei Monaten aufwärtsgerichtet!



So werden Sie weitergetweetet.

Eventuell haben Sie das kostenlose E-Book „Erfolgsgeheimnisse von Profinetworkern“ studiert. Falls nicht, lege ich Ihnen die Lektüre dringend ans Herz, auch dann, wenn Sie Networkmarketing nicht im entferntesten interessiert.

Sie erfahren darin auch jede Menge Tipps, die für jedes Onlinegeschäft im allgemeinen gelten.

Ich erwähne dieses E-Book an dieser Stelle deshalb, weil es darin auch um den Bereich „Imitation“ oder „Nachahmung“ geht.

Nacheifern ist in Ordnung, nachmachen nicht.

Wenn Sie jemanden schmeicheln wollen, ahmen Sie ihn auf keinen Fall nach. Nicht nur ist Differenzierung eines der Hauptgebote eines effektiven Marketings, als einzigartiger Mensch können Sie ohnedies nicht in die Haut eines anderen schlüpfen.

Doch wenn Sie schon jemandem „schmeicheln“ wollen, dann ...

retweeten Sie seinen Beitrag.
Zwitschern Sie ihn an Ihre Followers weiter!

Wenn jemand Ihren Tweet weitersendet, setzt er immerhin seinen Ruf aufs Spiel: wenn der Retweet seinen Followers nicht gefällt, schmälert der Retweeter seinen Ruf. Ein bisschen zumindest.

Wenn jemand Ihren Beitrag also retweetet, sagt er/sie damit aus, dass sein Vertrauen darin, dass Ihr Beitrag für andere interessant oder nützlich ist, hoch ist. Und das ist gut für Sie!

Der beste Maßstab dafür, wie Sie als Twitterer gesehen werden, ist also nicht die Anzahl Ihrer Followers, sondern die Anzahl Ihrer Retweets!

Es gibt auch Seiten, auf denen Sie sehen können, wie populär diverse Retweets sind,

retweet.list zum Beispiel oder MostRetweetet von Dan Zarrella.

Allerdings sollte man ein bisschen vorsichtig sein. Es gibt auch Leute, die ihre Twitter-Aktivität so weit automatisiert haben, dass künstlich aufgeblasene Zahlen entstehen.

Interessant ist in diesem Zusammenhang auch die Seite TwitterCounter, auf der Sie sehen können, wer die ersten hundert Twitterer sind.

Nach diesen einleitenden Worten wollen Sie jetzt wahrscheinlich wissen, wie Ihre Beiträge retweetet werden? Denn dass dies gut für Sie ist, haben Sie jetzt wahrscheinlich ein für alle Zeiten verstanden :-]

Hier einige Tipps:

1. Beantworten Sie die richtigen Fragen:
Die ursprüngliche (und nach wie vor dort stehende) Frage lautete ja: „*Was machst du gerade?*“

Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!

Ja, es gibt jede Menge Leute, die diese Frage ernst nehmen. Ich habe auch bereits mehrmals bei „Experten“ gelesen, dass dies der richtige Umgang mit Twitter sei - doch ich wage es, eine davon abweichende Auffassung zu vertreten.

Sicherlich will keiner Verkaufstexte oder Produktbeschreibungen lesen, doch ebenso wenig interessiert mich, dass sich jemand jetzt ein Bier einschenkt oder die Katze beobachtet.

Meines Erachtens sollte man die Twitter-Frage wie folgt neu interpretieren:

„Was ist jetzt gerade interessant (oder nützlich)?“

Ist das, worüber ich schreibe, für meine spezielle Gruppe an Followers interessant?

Hilft das irgend jemandem weiter?

Gebe ich damit einen Gedankenanstoß?

Oder vermittele ich zumindest einen Unterhaltungswert?

2. Es liegt auf der Hand, dass Leute, die sich auf Twitter aufhalten, auch etwas über Twitter erfahren wollen - gerade deshalb lesen **Sie** dieses E-Book jetzt ja!

Vielleicht wissen Sie ja etwas, das bisher noch nicht so bekannt ist (oder nicht in diesem E-Book steht; zum Beispiel über die Gründer von Twitter)

3. Erklären Sie, wie man etwas macht
Dies ist auch der Tipp, den ich generell für ein Online-Geschäft oder für die Erstellung von E-Book gebe:

Mit Sicherheit wissen Sie etwas, das nicht jeder weiß!

Vielleicht, wie man einen Truthahn richtig zubereitet oder Silberbesteck poliert oder eine Liebe aufrecht erhält

4. Aktuelles

Auch wenn Sie vielleicht annehmen, dass doch „jeder“ wisse, dass vor fünf Minuten dies und das geschehen ist (denn schließlich war es ja in den Nachrichten), ist dem nicht so.

Ich selbst bin ziemlich zurückhaltend bei der Weitergabe negativer Nachrichten; meines Erachtens wird uns davon ohnedies bereits zu viel um die Ohren geschlagen, aber gerade das könnte ja Grund genug sein, sich auf die Suche nach Positivem zu machen!

5. Geben Sie Links an.
Bereits die Tatsache, dass sich in Ihrem Tweet ein Link befindet, trägt insgesamt zur Glaubwürdigkeit bei. Der Follower kann sich mit einem einfachen Klick näher informieren und selbst ein Bild über die Hintergründe machen.

Letztendlich sollten Sie auch nicht davor zurückscheuen, Ihre Followers zu bitten, Ihren Beitrag weiterzutweeten.

Denken Sie auch daran, dass das Wörtchen „bitte“ nicht verboten ist!

Eventuell spielt auch die Tageszeit eine Rolle, doch zu diesem Punkt habe ich noch keine Untersuchungen angestellt.

Weitere Anregungen:

6. Bieten Sie etwas gratis an.
Ich habe zum Beispiel des öfteren auf die 16 Gratis-E-Books von Napoleon Hill verwiesen; mittlerweile wurden diese über 3000 Mal heruntergeladen (und ich hoffe doch, auch studiert und nach und nach umgesetzt).
7. Ein guter Witz ist ebenfalls nicht zu verachten.
(aber anständig sollte er schon sein!)

Das sind sicherlich nicht alle Anregungen, die man in diesem Zusammenhang erteilen kann, aber sie dürften Sie auf die richtige Spur bringen.

Übrigens:

Falls Sie auf einer Homepage oder in einem Squidoo-Lens einen Code einfügen wollen, um den Lesern das Retweeten zu erleichtern, dann ist dies hier der Richtige:

`Hier klicken`

Zum Beispiel also:

`Hier klicken`



Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!

Wem sollten Sie folgen, wem nicht?

Wenn Sie sich aktiv auf Twitter aufhalten, werden Sie früher oder später die Entscheidung treffen müssen, wem Sie folgen wollen.

Ich persönlich wollte anfänglich jedem folgen, der auch mir folgt, habe aber bald festgestellt, dass das nicht möglich ist. Nicht nur sind zu viele Spammer, abartig Veranlagte oder geistige Tiefflieger unterwegs, Twitter selbst setzt mir ab und zu eine Obergrenze.

Ich erwarte auch nicht, dass mir jemand folgt, nur weil ich ihm/ihr folge. In diesem Punkt sind Sie eventuell mit mir nicht einer Meinung - was ich natürlich voll und ganz respektiere.

Ich persönlich bin an Einsichten, Wissenswertem, Nachdenklichem, Marketingideen und an allem interessiert, was mich aufbaut (Lachen ist die beste Medizin); wenn mir jemand eine Dosis davon verschaffen kann, folge ich ihm gerne, auch wenn er/sie mir nicht folgt.

Wem Sie nicht folgen sollten

Ich persönlich folge keinen Leuten, die kein Bild hochladen oder keine Webseite besitzen (bzw. angeben).

Das Bild muss nicht unbedingt ein persönliches Foto sein, vielleicht ist es auch ein Logo oder Markenzeichen, vielleicht auch nur ein Schmetterling oder eine Blume, aber zumindest hat sich diese Person die Mühe gemacht, das Twitter-Einmaleins zu lernen und zu beachten.

Ich folge auch keinen Leuten, die keinen einzigen Tweet haben. Wenn es sich um jemanden handelte, der mir persönlich bekannt ist, würde ich wahrscheinlich eine Ausnahme machen, doch bis jetzt ist mir das nicht untergekommen.

Da ich selbst zwar in keinem deutschsprachigen Land wohne (und seit zehn Jahren auch keines mehr besucht habe), aber in dem hierin genannten Account („Bennorca“) auf deutsch poste, interessieren mich in diesem Zusammenhang auch keine Leute, die kein deutsch verstehen. Ich bin auch kein Fan mehrsprachiger Posts.

Und schließlich folge ich keinen Leuten, die dieselbe Nachricht gebetsmühlenartig wiederholen - und sonst gar nichts. Diese Leute haben mir nichts Interessantes zu bieten.

Alles, was nach Pornographie riecht, blockiere ich. Ich ignoriere diese Leute also nicht nur, sondern klicke auf „block“. Dasselbe gilt für alles, was sich den Anstrich gibt, dass man damit „schnell“ reich werden könne.

Beim Wohnsitz drücke ich beide Augen zu, auch wenn dort keine Angabe steht. Wenn mich die Tweets interessieren, ist mir egal, wo dieser Mensch wohnt.

Ich folge auch keinen Leuten, die auf Twitter schimpfen oder über die ursprüngliche Twitter-Frage noch nicht hinausgekommen sind, also nur über äußere Belanglosigkeiten twittern.

Wenn dieser Mensch etwas darüber schreibt, was er fühlt, wonach er sich sehnt, was ihn zum Lachen bringt oder interessiert, ist er auch für mich wieder interessanter. Wie das Wetter momentan in Stuttgart ist, kann ich auch anderweitig herausfinden (es interessiert mich aber auch nicht).

Und letztendlich folge ich keinen Leuten, die offenbar streitsüchtig sind oder sich unflätig ausdrücken.

Das sind mehr oder weniger meine Richtlinien, Ihre sehen vielleicht wieder anders aus.

Jedenfalls gefällt mir am Twitter-Modell, dass es mir ermöglicht, aktiv Leute zu finden, die mich interessieren und denen ich hoffentlich interessante Tipps und Einsichten vermitteln kann -

und es kostet mich außer meinem geringen Zeitwand absolut nichts!



Worüber Sie twittern könnten

Jetzt habe ich eine ganze Menge ausgeschlossen. Natürlich bin ich in keiner Weise ein Twitter-Maßstab für Sie; Sie können ohne weiteres weiterhin darüber berichten, dass Sie jetzt Lust auf eine Currywurst hätten - nur für mich persönlich ist das eben keinen lebensbereichernde Einsicht.

Hier einige persönliche Anregungen:

1. Seien Sie hilfsbereit

Wenn jemand eine Frage stellt, auf die Sie eine hilfreiche Antwort geben können, sollten Sie das tun.

Natürlich können Sie auch auf Ihre eigenen Angebote verweisen, mehr als 10% Ihrer Tweets sollte dies jedoch nicht ausmachen.

2. Nehmen Sie Anteil!

Falls jemand offensichtlich einen schweren Tag gehabt hat oder ihm etwas auf der Seele drückt, senden Sie ihm/ihr doch ein paar Worte des Trostes zu, zum Beispiel:

@Musterfrau: Kopf hoch! Es geht auch wieder aufwärts!

3. Bieten Sie etwas Interessantes!

Ich suche mehr oder weniger interessante Fotos heraus, aber dies ist eben mein Stil. Es sollte etwas sein, das zu Ihnen passt.

4. Seien Sie locker!

Ein guter Witz erheitert immer!

5. Teilen Sie Fakten mit!

Das kann zum Beispiel eine neue wissenschaftliche Entdeckung sein.

6. Geben Sie eine Empfehlung ab!

Zum Beispiel über das Produkt oder die Leistung einer anderen Person. Oder vielleicht haben Sie einen interessanten Film gesehen.

7. Bitten Sie um Empfehlungen!

Suchen Sie eine bestimmte Leistung?

8. Richten Sie einen Kundendienst ein!

Falls dies in Ihrem Fall nicht in Frage kommt, wollen Sie vielleicht den Kundendienst eines Anbieters nutzen. Es gibt bereits einige Unternehmen, die diesen Service bieten.

9. Suchen Sie Geschäftspartner

Oder einen Programmier, Festredner oder Organisator.

10. Retweeten Sie andere Beiträge weiter.

Natürlich nur, wenn diese für Ihre Followers von Interesse sein könnten.

Retweets sind ein sehr effektives Mittel!

11. Leisten Sie Aufklärungsarbeit!

Ich gebe ab und zu kurze Anregungen, z.B. „Lernen Sie jede Woche einen neuen Finanzbegriff“.

Wir alle reden über das, was unsere Welt ausmacht:
Die Lehrerin redet über Noten, Schulaufgaben und Schüler,
der Investor redet über Cashflow, Aktiva und Wertpapiere,
der Networker redet über passive Einnahmen, Downlines und Spill-Over.

Wie soll etwas Bestandteil unseres Lebens sein, wenn wir nicht wissen, was es bedeutet oder falsche Vorstellungen damit verbinden?

12. Aktualisieren Sie Ihre Tweets, sobald Sie einen neuen Blog-Beitrag verfasst haben.

Dies können Sie automatisieren.

13. Verweisen Sie auf die Blog-Beiträge anderer.

Beispiel:
Soeben xyz.tv besucht. Twitter-Tipps im Videoformat!

14. Verweisen Sie auf neue Seiten in Ihrer themenzentrierten Webseite.

Dies können Sie auch tun, indem Sie Twitter-Buttons mit anbringen.
Auf diese Weise können auch Ihre Webseitenbesucher hierauf verweisen.

15. Veröffentlichen Sie einen Newsletter.

Eventuell Auszüge oder Linkverweise hierauf.

16. Twittern Sie eine Mini-Pressemitteilung.

Beispiel:
Wundermittel aus Rotwein nun tausendfach stärker in Flaschen erhältlich: Siehe <http://Resveratrol...>

17. Beglückwünschen Sie jemanden!

18. Wiederholen Sie Ihre besten Tweets.

Das ist keineswegs „verboten“ - nur eben nicht übertreiben damit!

19. Verlinken Sie auf einen Song, der Ihnen gefällt.
20. Verlinken Sie auf Ihr You-Tube-Video.
21. Verlinken Sie auf das Video einer anderen Person.
22. Verweisen Sie auf Ihre Squidoo-Linsen.

Diese Option wird Ihnen beim Veröffentlichen automatisch angeboten.

23. Verschenken Sie etwas.

Infos, E-Books, Audios -
Gratis-Downloads sind immer gerne gesehen.

24. Bleiben Sie sich selber treu!

Beispiel:
@Bennorca
Ich folge nur interessanten Leuten, die auf deutsch schreiben.
Vielen Dank an alle!

25. Verweisen Sie auf ein Ereignis, das für Ihre Followers von Interesse sein könnte!

Beispiel:
Multimediakongress 8./9. Juni in Berlin. <http://.....>

26. Geben Sie einen Tagestipp:

Beispiel:
Gesundheitstipp: Kürzer trainieren, dafür regelmäßiger!

27. Sprechen Sie ein Lob aus!

Damit können Sie eigentlich kaum übertreiben!

28. Veranstalten Sie einen Wettbewerb.

Beispiel:
Jeder 15. Retweeter erhält ein E-Book seiner Wahl aus unserem Shop.

29. Feiern Sie runde Follower-Zahlen, z.B. 500, 1000, 5000 Followers.

30. Twittern Sie inspirierende Zitate.

Das ist etwas, das ich zum Beispiel täglich mache.

31. Tauschen Sie Rezepte aus.

32. Erteilen Sie Reisetipps.

33. Schauen Sie nach, wo Ihr UPS- oder FedEx-Paket bleibt.
Dazu müssen Sie eine Direct Message mit Ihrer Tracking-Nummer an @TrackThis senden



34. Senden Sie sich selbst eine Erinnerung zu.

Hierzu senden Sie eine Direct Message an @timer
(z.B. D timer 60 Braten herausnehmen)

„Braten herausnehmen“ wäre in diesem Fall Ihre Erinnerungsmeldung. In 60 Minuten erhalten Sie von @timer eine Direct Message, damit das Zicklein nicht verschmort).

Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!



Sauber bleiben!

Es gibt eine Reihe von Programmen, von denen ich abraten möchte. Diese hören auf Namen wie TweeterGetter, TweetVirus, ViralTweets oder dergleichen.

Natürlich weisen sie den Spam-Vorwurf weit von sich, doch in meinen Augen sind sie genau das, den Sie als Nutzer haben keinen andere Spielraum, als mit Ihren Tweets für diese Seiten Werbung zu machen.

Sie tun sich einen größeren Gefallen, wenn Sie als Mensch aus Fleisch und Blut eine eigene loyale Gefolgschaft aufbauen, indem Sie interessante und relevante Informationen bieten.



Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!



29

Stichwortverzeichnis

A

Abonnenten	6
Add-on	5
Add Twitter	14
alexa.com	19
Anmeldelink	7
Anmeldung	7
API	5
api-wiki	13
Applet	5
Arm.in	14
Ask 500 People	8
Aufklärungsarbeit	26
Automatisches Folgen	13

B

backtweets	16
Bänderolen	16
Begrüßungs-Mail	18
Benutzergruppen	9
Benutzername	5
Benutzerzahlen	6
Big Tweet	8
bit.ly	14
Blip.fm	8
Bookmark für Browser	8
Buttons	15

C

Chatten	9
Cli.gs	14
Code für ReTweets	22
Customize Twitter	7
Custom Twit	7
Custom Twitter Background	7

D

Dash Blog	17
Datensicherung	13
Designeffekte	8
Deutsche Twitter-Themen	16
Direktmeldungen gesamt anzeigen	18
Direktmeldungen unterbinden	18
Direktmeldung versenden	19
Doctor Twitter	7

E

EasyTweets	12
Erfolgsgeheimnisse von Profinetworkern	20
Erinnerung an sich selbst senden	28

Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!



F	
Feedly Reader	17
Filtr	12
Firefox-Erweiterungen	17
Firefox Add-Ons	17
Flip a Text	8
Folge-Tipps	18
Folgen Sie mir!	11
Follow-Me-Buttons	14
Follower	4
Foto	7
G	
Geschäftspartner	26
Geschlossene Benutzergruppen	9
Gestaltung des Twitterkontos	7
Google Gadget	12
H	
Hashtags	11
Hashtags.org	12
Hintergrund für spezielle Anlässe	7
Hip and Twendy	7
hootsuite	12
Hotlet	12
I	
I-Bux.Com-Toolbar	9
Inspiration des Tages	13
Inspirative Zitate	18
Interessant oder Zeitvertreib?	21
Internetradio	9
iPhone	12
Is.gd	14
J	
Join	5
K	
Killer Tweets	7
Kostenloses E-Book	20
L	
Längere Tweets	9
Last.fm	9
Last FM Love Tweet	9
Last Tweet	9
Linkverkürzer	14
Location	5
lookleap	14



M

Macintosh	17
Mini-Pressemitteilung	26
Minianwendung	5
Monitter 11	
MostRetweetet	20
Musiknoten einfügen	8
Musiksender	8
Musiktitel suchen	9
My Tweet Space	7

N

Napoleon Hill	22
Newsletter	26
Nicht folgen	23

O

Obergrenze	12
Öffentliche Twittergruppen	11
Online-Umfragen	8
OpenID	19

P

Paketnachverfolgung	27
Pimp My Twitter	7
Please Retweet me	14
Plodt	11
Plug-in	5
PocketTweets	12

R

Retweet	4, 14
retweet.list	20
Retweeting Code	22
ReTweetIt	14
RT	14
Rückverfolgen von Links	16

S

Signatur	15
Smileys einfügen	8
Socialtoo	12
Social Whale	17
Sonderzeichen	15
Song.ly	17
Spam	29
Spaz	12
Splitweet	12
Squidoo	22
Statistikmöglichkeiten	11
Stock Twits	17
Suchoptionen	11
Symbolleiste	9

T

Text auf Kopf stellen	8
Textkompressor	8
Textverdichter	8
TinyChat	9
TinyPaste	9
TinyURL Creator	17
Tumbir	9
Tweecious	17
Tweeleted	16
tweepz	16
Tweet	4
Tweet Backs	7
TweetBackup	13
Tweetbots	13
Tweetburner	14
Tweet Deck	13
TweeterGetter	29
Tweeterized	15
Tweet Grid	13
Tweet Image	7
Tweetizen	9
Tweet Later	13
Tweet Manage	13
Tweetme	11
Tweet Photo	9
Tweet Plate	7
TweetsMap	16
Tweet Smarter	15
Tweet Snap	15
Tweet Social	9
Tweet Style	7
Tweetube	9
Tweetup Badges	15
TweetVirus	29
Tweet Works	11
twendz	11
Twickie	9
Twisten.fm	9
Twitbin	17
Twit Blogs	9
TwitSig	16
Twit Tangle	11
Twitter-Buttons	11
Twitter-Forum	9
Twitter-Gruppen	11
Twitter-Signatur	15
Twitter-Status als Bild	16
Twitter-Trends.de	16
Twitter Backgrounds	7
TwitterCounter	20
Twitterer in der Nähe	16
Twitterfall	11
Twitter Gallery	7
Twitter Groups	11
Twitter Icons	8
Twitterific	17
Twitter Job Search	17

Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
Empfehlungsmarketing
ohne Akquise!



Twitter Keys	8
Twitter Ribbons	16
Twitter Search	11
Twitter Split	16
Twitterurly	11
Twitterwunder	7
Twit That	17
Twitty Tunes	17
Twit Vine	11
Twitzer	17
Twurl.n	14
U	
u.nu	14
Übersicht aller ReTweets	15
Update	4
URL-Verkürzer	14
Username	5
V	
via	14
ViralTweets	29
Visible Tweets	16
Visualisierung von Nachrichten	16
W	
Wettbewerb	27
Widget	5
Wiederherstellen von Tweets	16
Wie oft twittern	18
Worüber twittern?	25
Y	
YouTube-Videos	9
Z	
Zeitversetzt twittern	13

Folgen Sie mir doch ...

twitter.com/Bennorca



Profit
networking im Internet

Erfolgreiches
 Empfehlungsmarketing
 ohne Akquise!