

Hauptelemente des Sogmarketings

❖ Branding (Sie personalisieren das kostenlose E-Booklet und Ihre Landing Page)

- ❖ Über die fortlaufenden Autoresponder-E-Mails bauen Sie sich eine Liste interessierter Personen auf
- ❖ Im Zuge dessen bieten Sie den Interessenten Nutzen und sorgen dafür, dass sie das Profinetworkingsystem immer besser verstehen.
- ❖ Gleichzeitig schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

❖ Automatisierung

- ❖ Das Profinetworkingsystem nimmt Ihnen einen Großteil der wiederkehrenden Aufgaben ab.
- ❖ Internet-Tools
- ❖ Tracking

❖ Vorschaltprodukte

- ❖ Die Einnahmen aus den Provisionen für Handbuch und die Anmeldung zum Praxisteil decken Ihre Werbeausgaben
- ❖ Sie erzielen auch dann Einnahmen, falls sich der Kunde für Ihr Hauptgeschäft nicht interessieren sollte.

Wie lange dauert das?

Die „richtige Einstellung“ ist, dass Sie grundsätzlich mehr Nutzen bieten als Sie als Gegenleistung erwarten. Am besten kümmern Sie sich gar nicht darum, ob etwas „zurückkommt“. Indem Sie „Problemlöser“ und „Nutzenbieter“ werden, ziehen Sie immer mehr Interessenten an. Der Erfolg kann zwar auf sich warten lassen, aber auch diesen ziehen Sie mit Sicherheit an.

Ihre geistige Einstellung ist von vorrangiger Wichtigkeit!