

SOGAR
QUASI
UNERFAHRENE
INTERNET-
DEBUTANTEN
OPTIMIEREN SO
ONLINE-SEITEN!



SQUIDOO

Mit freundlicher Empfehlung von

Benno Schmid-Wilhelm

<http://www.profinetworking.com>

Inhaltsübersicht

Was ist Squidoo?	3
Was ist eine „Lens“	5
Fangen wir an!	8
Optimieren Sie Ihre Seite mit Keywords!	11
Schauen Sie sich um!	13
Angaben zu Ihrer Person	14
Aktualisieren Sie Ihre Squidoo-Lens automatisch per RSS!	15
Das Bookmarklet	16
Gründen Sie eine Gruppe oder schließen Sie sich einer solchen an!	18
Links, Links und wieder Links!	19
Peppen Sie Ihren Squidoo-Lens auf!	20
Machen Sie Ihre Lens bekannt!	23
Schlusswort	25
Stichwortverzeichnis	26

Sowohl diese Inhaltsübersicht als auch die Seitenangaben im Stichwortverzeichnis beinhalten aktive Links zu den jeweiligen Verweisen.

Was ist Squidoo?

Auf den ersten Blick scheint Squidoo einfach ein weiteres dieser amerikanischen „social networks“ zu sein, auf denen jeder User (Benutzer) seine eigenen kleinen Webseiten erstellen kann. Die Unterseiten nennen sich hier „Lenses“ („Linsen“), wodurch wohl zum Ausdruck gebracht werden soll, dass der User seinen Fokus wie durch eine Kamara auf den jeweiligen Inhalt legt.



Tatsächlich ist Squidoo jedoch ein Zwitter aus Blogging und Social Networking und leistet in diesem Bereich wahrlich hervorragende Arbeit. Selbst der unbedarfteste Anfänger kann mit Squidoo sehr rasch seine eigene Webseite erstellen und seine Inhalte einem sehr großen Publikum präsentieren.

Squidoo bietet Ihnen die Möglichkeit, andere Personen im Internet auf Webseiten aufmerksam zu machen, die Sie gerne besucht haben wollen. Hierzu erstellen Sie eine Seite über ein Thema, zu dem Sie sich äußern wollen, zum Beispiel über ein Produkt, einen Film oder was auch immer.

Generell stehen Ihnen folgende Rubriken zur Verfügung:

- Animals and Nature
- Arts
- Cars and Trucks
- Books
- Business
- Computers, Gadgets and Tech
- DIY and Hobbies
- How-to and Education
- Entertainment
- Food and Cooking
- Health and Medicine
- Home and Garden
- Humor
- Local
- Movies and TV
- Music
- News and Politics
- Parenting and Kids
- People
- Nonprofits and Volunteering
- Pop Culture and Celebs
- Religion and Spirituality
- SEO and Affiliate Marketing
- Sports and Recreation
- Squidoo Tips
- Travel
- Video Games
- Work at Home
- XXX: Adult Content

- Tiere und Natur
- Kunst
- Autos und LKWs
- Bücher
- Geschäftliches
- Computer, Apparate und Technik
- Basteln (Do-it-yourself) und Hobbys
- Anleitungen und Training
- Unterhaltung
- Lebensmittel und Kochen
- Gesundheit und Medizin
- Haus und Garten
- Humor
- Lokalnachrichten
- Kino und Fernsehen
- Musik
- Nachrichten und Politik
- Kindererziehung
- Leute
- Gemeinnützige Veranstaltungen u. ehrenamtliche Tätigkeiten
- Pop und Prominente
- Religion und Spiritualität
- Suchmaschinenoptimierung/Partnerprogramme
- Sport und Erholung
- Squidoo-Tipps
- Reisen
- Videospiele
- Nebenbeschäftigung von zu Hause aus
- Erotik

Über Squidoo können Sie nicht nur mehr Traffic (Besucher) zu Ihrem Blog oder zu Ihrer Homepage erhalten - und mehr Umsätze erzielen -, sondern haben zusätzlich den Vorteil, dass Sie an den Einnahmen, die von den Squidoo-Machern aufgrund Ihrer Seite erzielt werden, zur Hälfte beteiligt werden!

Wie diese Einnahmen verwendet werden sollen, können Sie selbst entscheiden:

Entweder Sie lassen sich Ihren Anteil auszahlen oder spenden ihn einer Hilfsorganisation Ihrer Wahl.

Was eine „Lens“ genau ist, wird ab Seite 5 ausführlicher behandelt. Im Prinzip besteht eine „Lens“ aus einem einseitigen Beitrag, wobei diese eine Seite Hyperlinks (Querverweise) auf weitere Seiten (zum Beispiel auf Ihre Homepage, auf andere Lenses oder auch auf fremde Seiten) aufweist. Dies bestimmen Sie selbst.

Vielleicht schlagen Sie bereits die Hände über dem Kopf zusammen: „Oh nein, nicht schon wieder so eine Profilseite, die ich ständig pflegen muss, damit ich nicht unter fernem Liefen geführt werde ... Dafür habe ich ja nun wirklich keine Zeit!“

In der Tat kann es ziemlich in die Zeit gehen, heutzutage im Internet einigermaßen auf dem laufenden zu bleiben und den Zug nicht zu verpassen.

Doch ruhig Blut!
Sobald Sie eine Squidoo-Lens fertig gestellt haben, brauchen Sie sich darum im Grunde nicht mehr zu kümmern. Alles in allem ist die Handhabung sehr einfach.

Am Anfang benötigen Sie vielleicht eine Stunde oder auch zwei, bis Sie „den Bogen raus haben“ - danach brauchen Sie vielleicht nochmals eine Viertelstunde pro Woche für die „Nachbereitung“.



Eine Videopräsentation über Squidoo finden Sie auch hier: Technisch ist diese Präsentation sicherlich nicht beeindruckend, doch zeigt sie Ihnen sehr übersichtlich, worauf Sie bei der Einrichtung einer Lens achten sollten.

<http://bit.ly/rAYpK>

Schritt 1: Benutzer- konto anlegen

Step 1: Sign Up

First Name:	<input type="text" value="Max"/>
Last Name:	<input type="text" value="Mustermann"/>
Your Email:	<input type="text" value="mustermax@mwater.com"/>
Retype your email:	<input type="text" value="mustermax@mwater.com"/>
Desired Username:	<input type="text" value="Maxim1mabam"/> <small>Choose wisely - this & Password will can't be changed</small>
Password:	<input type="password" value="*****"/>
Retype Password:	<input type="password" value="*****"/>

Falls Sie sehr systematisch vorgehen, brauchen Sie Ihre Lenses überhaupt nicht mehr zu pflegen. Einmal eingeben - und vergessen!

Was ist eine Lens?

Eine Squidoo-Lens ist Ihre Seite im Squidoo-Netz.

Eine solche Lens ist extrem einfach zu erstellen; sobald sie einmal „steht“, brauchen Sie sie im Prinzip nicht mehr anzurühren.

Stellen Sie sich eine solche Lens ähnlich wie eine Kameralinse vor, die immer schärfer auf das Objekt einzoomt. Sie als Webmaster/in einer solchen Lens werden im übrigen „Lensmaster“ genannt.

Ein Lensmaster ist jemand, der auf dem Squidoo-Netz eine Lens erstellt. Auf diesen Ausdruck werden Sie immer wieder stoßen. Doch um Lensmaster zu werden, brauchen Sie keine jahrelange Ausbildung: Sobald Sie einen Lens erstellt haben, sind Sie bereits Lensmaster. Prüfung bestanden!

HTML-Kenntnisse brauchen Sie hierfür nicht. Auch sonstige technische Kenntnisse sind nicht erforderlich. Squidoo ist ein typisches Kind der Web 2.0-Technologie. (Falls Sie nicht genau wissen sollten, was „Web 2.0“ ist, hier wieder ein Verweis auf eine Videopräsentation auf YouTube: Der Titel lautet zwar „richtig twittern“, die - zugegebenermaßen wieder etwas flackerige - Präsentation behandelt jedoch im wesentlichen Web 2.0).

<http://bit.ly/GFFy8>

Web 2.0

- Web zwei null: der unbemerkte Internet-Boom



Was kostet das Ganze?

Squidoo ist absolut **gratis!** Es zwingt Sie auch keiner, gleich nach Anmeldung eine Lens zu erstellen. Auch was die Anzahl Ihrer Lenses betrifft, sind Sie absolut frei.

Sie können zum Beispiel heute ein Konto anlegen - und das Ganze zunächst ad acta legen, weil Sie sich erst über Ihre zu veröffentlichenden Inhalte klar werden wollen.

Ihr Konto gilt für sämtliche Lenses, die Sie in der Zukunft erstellen wollen, unabhängig von der Kategorie oder vom Thema.

Falls Sie gewerblich tätig sind, ist eine Lens besonders wichtig für Sie. Damit lenken Sie Besucher auf die Seiten im Internet, auf denen sie mehr über Ihre Leistungen oder Angebote erfahren können. Es empfiehlt sich auch, zusammengehörige Lenses zu verlinken, wie dies in folgendem Beispiel über Lenses getan wurde, welche alle den Themenkreis „Twitter“ betreffen:



Weitere Beiträge rund um Twitter:

- [Twitter als Kundendienstinstrument](#)
- [So bringen Sie Ihre Bilder auf Twitter](#)
- [Fünf nicht so bekannte Twitter-Tools](#)
- [ReTweets senden leicht gemacht](#)
- [Auf Twitter und Facebook gleichzeitig veröffentlichen](#)
- [Twitter-Buttons für Ihre Homepage](#)
- [Automatische Direct Messages unterbinden](#)
- [So erscheinen Ihre RSS-Feeds automatisch auf Twitter](#)
- [Filesharing über Twitter](#)
- [Ein Hoch auf Twitter](#)
- [So erstellen Sie Backups von Ihren Tweets oder Twitter-Daten](#)
- [Twitterausfall August 2009](#)
- [Worüber Sie nicht twittern sollten](#)

Twitterwissen, das Ihnen Flügel macht

Gratis-E-Book, 33 Seiten

[Hier kostenlos downloaden!](#)

[Auf Twitter veröffentlichen.](#)



Eine Lens hat folgende Bestandteile:

- Überschrift
- Titel
- Toolbox
- Werbeanzeigen
- Toolbar
- Lens Rolls (welche mit anderen Lenses verknüpft)
- Fans (Leute, denen Ihre Lenses gefallen haben)
- Top Ten-Liste
- Link zur Lens des Tages



Darüber hinaus enthält die Lens natürlich Inhalt in Form von Text, Abbildungen und/oder Videos, welche Sie selbst hinzufügen.

Des Weiteren steht Ihnen eine Vielfalt von Modulen (Bausteinen) zur Verfügung, um Ihre Lens weiter aufzupeppen. Hier ein Ausschnitt aus der Fülle der Module:

The screenshot shows a user's 'My Workshop' dashboard on Squidoo. The header includes a profile picture, the name 'My Workshop', and navigation links for 'View Lens' and 'Dashboard'. There are buttons for 'ADD MODULES' and 'HEALTH'. The main content area is titled 'The A-Z list. All the modules on Squidoo!' and features a navigation bar with letters from A to Y. Below this, a list of modules is displayed in two columns, each with a plus icon and a heart icon. The left column includes modules like 'About Me', 'Amazon', 'Amazon Recommendations', 'Amazon Spotlight', 'ArtByUs Artist Module', 'Backtype', 'Big Arrow Link', 'BoingBoing', 'CafePress', and 'Church of the Customer'. The right column includes 'Access Hollywood Photo Widget', 'Amazon MP3', 'Amazon Search', 'Amazon Voting (Plexo)', 'Astrology.com LoveScope Widget', 'BBC News', 'Blackbox', 'Buzz Machine', 'Caption Contest', and 'CNet News'. A sidebar on the left contains navigation buttons: 'Getting Started', 'Most Popular', 'Categories', 'All Modules' (highlighted in orange), 'Your Faves', and 'Module Tour' (highlighted in green).

Hierüber ab Seite 20 mehr. Vorerst reicht es, wenn Ihnen bewusst ist, dass Ihre Lens im Wesentlichen Ihre Präsentationsseite im Squidoo-Netzwerk ist - hier fängt alles an!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Verlassen Sie sich nicht auf Ihr Gedächtnis.

Schreiben Sie Ihre Ideen auf!

Fangen wir an!

Sie wollen also „Lensmaster“ werden?

Prima!

Es liegt auf der Hand, dass Sie hierzu zunächst ein kostenloses Benutzerkonto anlegen. Sie beginnen also bei <http://www.squidoo.com> - bzw. genauer gesagt, auf der Registrierungsseite:

<http://www.squidoo.com/member/registration>

Machen Sie sich bitte ein paar Gedanken über Ihren Benutzernamen. Dieser wird immerhin auf all Ihren Lenses angezeigt!

Falls Sie Squidoo geschäftlich benutzen, empfiehlt es sich, einen Namen zu wählen, der auch Ihre Professionalität oder Branche widerspiegelt.

Bei der Anmeldung werden Sie gefragt, wovon Ihre Lenses handeln. Geben Sie auch die richtigen Keywords (Suchbegriffe) ein.

Es kann natürlich immer passieren, dass Squidoo einige Vorgaben oder Designs verändert; eventuell sind die obigen Hinweise zu dem Zeitpunkt, an dem Sie dieses E-Booklet lesen, nicht mehr in allen Punkten aktuell. Hilfreich ist sicherlich auch, sich nochmals das bereits auf Seite 3 genannte Video anzusehen, vor allem, falls Sie in der englischen Sprache nicht so firm sein sollten.

<http://bit.ly/rAYpK>

Das Nächstwichtigste nach Ihrem Benutzernamen ist der jeweilige Titel Ihrer Lens. Bauen Sie dort nach Möglichkeit Keywords mit ein.

Falls Sie zum Beispiel Resveratrol anbieten, sollte der Begriff „Resveratrol“ im Titel mit vorkommen.

An dritter Stelle kommt Ihre Überschrift, der Titel: Dieser lautete immer:

<http://www.squidoo.com/ihrtitel>, wobei „ihrtitel“ die von Ihnen gewählte Eingabe ist. Sie können auch Binde- oder Unterstriche verwenden:



Eventuell ist Ihr Keyword auch bereits „vergriffen“. Dann haben Sie zum Beispiel die Möglichkeit, eine beliebige Zahl dahinter zu setzen. Hauptsache, Ihr Keyword kommt vor:



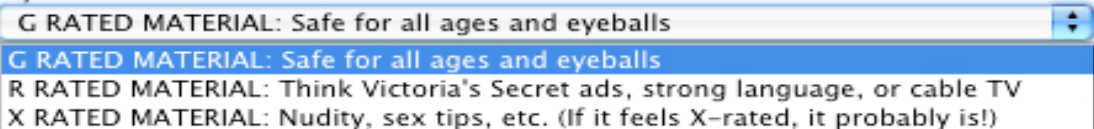
Sie sehen an den obigen Beispielen auch, dass Sie sowohl mit Groß- wie mit Kleinschreibung beginnen können.

Danach folgt die Kategorie. Wie Sie bereits auf Seite 3 sehen konnten, steht zwar eine gewisse Auswahl zur Verfügung, dennoch ist die Anzahl beschränkt. Nehmen Sie einfach eine Kategorie, die mehr oder weniger zu Ihrem Thema passt.

Als nächstes werden Sie gebeten, Ihr Thema anhand der Schicklichkeitskriterien

G
R und
X

My lens contains:



einzustufen.

Wählen Sie hier „G“ aus. Dies besagt, dass Ihr Thema für alle Leser- und Altersgruppen geeignet ist.

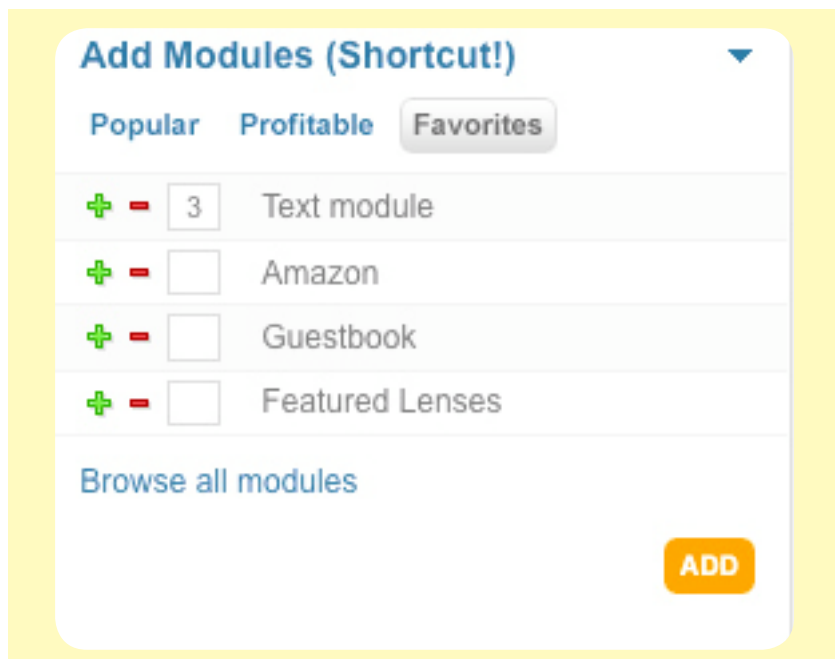
Nun gelangen Sie auf eine neue Seite, auf der Sie gebeten werden, Ihre Lens mit einem „tag“ zu versehen. Das bedeutet nichts anderes als dass Sie angeben, wovon Ihr Text handelt. Am besten tragen Sie hier Ihr wichtigstes Keyword ein, gefolgt von drei weiteren nachrangigen Keywords.

Überlegen Sie sich diese bitte gut!

Danach öffnet sich eine Seite, auf der Sie Ihr Foto hochladen und Ihre persönlichen Angaben (Biographie) aktualisieren können. Ein Foto sollten Sie auf jeden Fall hochladen, zur Bio kommen wir auf Seite 14.

Auf der rechten Seite, wo sich jetzt Ihr Foto befindet, sollten Sie die Zahlungsoptionen ändern. Sie haben die Wahl, Ihre Einnahmen einer Hilfs- oder Wohltätigkeitsorganisation zukommen zu lassen, sie selbst zu beziehen oder auch eine Kombination dieser Möglichkeiten.

Um Module hinzuzufügen, geben Sie einfach die entsprechende Anzahl ein und klicken dann „apply“ an. Im folgenden Beispiel sollen drei Textmodule hinzugefügt werden:



Die Reihenfolge können Sie jederzeit durch bloßes Verschieben (höher/tiefer) verändern.

Falls Sie zum Beispiel das Amazon-Modul ausgewählt haben, können Sie diesem Modul einen Titel, Untertitel und eine Beschreibung geben und dann die Bücher auswählen, die Sie empfehlen wollen (funktioniert allerdings bislang nur bei englischen Werken; amazon.de wird nicht erfasst).

Lassen Sie sich bei der Auswahl Ihrer Module Zeit. Das ist sozusagen das Rückgrat Ihres Beitrags, darum geht es im wesentlichen.

Es ist allerdings nicht tragisch, wenn Sie sich vertan haben. Alles kann im Handumdrehen rückgängig gemacht oder geändert werden.

Mehr ist an einer Squidoo-Lens auch gar nicht zu beachten. Wie Sie sehen, ist alles sehr einfach, was nicht bedeutet, dass es unüberlegt oder „nebenbei“ gemacht werden sollte.

Technische Kenntnisse benötigen Sie hierzu jedenfalls nicht.

Sollten Sie nach einiger Zeit eine neue Idee haben, die Sie ebenfalls mit in eine Lens einbringen wollen, können Sie jederzeit neue Module hinzufügen - Sie müssen aber nicht!

Falls überhaupt von einem „Muss“ die Rede sein kann, dann folgendes:

Sie müssen dafür sorgen, dass Ihre Lens auch zur Kenntnis genommen wird.

Davon handelt der weitere Teil dieses E-Books.

Die gesamte Broschüre (27 DIN-A-4-Seiten)
erhalten Sie **gratis** hier:

<http://www.profinetworking.com/Downloads.html>

Auf Wunsch können Sie die komplette Broschüre mit Ihrem Namen und Ihrer URL personalisieren und auf Ihrer Webseite, in Ihrem Blog oder anderweitig uneingeschränkt weitergeben.

Hierzu benötigen Sie eine „Branding Software“, welche Sie kostenlos hier erhalten. (pdfbrand.exe - nur für Windows und Linux).

<http://profinetsoftware.weebly.com/>